

Interne Sicht: Erwartungen des Managements an Funktionsbereiche

<p>CSR-Management</p> <p>Steuerungs-KPIs zur kontinuierlichen Verbesserung der CSR-Performance</p> <p>Interne Verankerung der CSR im Bereich Umwelt, Mitarbeiter, Ökonomie und Governance</p> <p>CSR-Reporting nach anerkannten Kriterien und unter Assurance von Dritten</p>	<p>Stakeholdermanagement</p> <p>Systematische Integration der Stakeholdersicht in die eigenen Prozesse</p> <p>Kontinuierlicher Dialog und belegbare Argumente im Kontaktmanagement</p> <p>Reputationsrisikomanagement und Akzeptanzmanagement</p>	<p>Investor Relations</p> <p>Ansprache von SRI-Analysten und Investoren, insbesondere institutionellen Anlegern</p> <p>Accountability gegenüber Shareholdern</p> <p>Sprechfähigkeit gegenüber Rating-Agenturen sichern</p>	<p>Arbeitsicherheit und Gesundheit</p> <p>Systematisches Management von Arbeitsicherheit und Gesundheit</p> <p>Fehlzeiten von und Risiken für Arbeitnehmer verringern</p> <p>Leistungsfähigkeit der Belegschaft erhalten</p> <p>Attraktivität als Arbeitgeber ausbauen</p>	<p>Umweltmanagement</p> <p>Systematisches Management von betrieblichen Umweltthemen</p> <p>Umweltrisiken und Kosten in der Wertschöpfungskette minimieren</p> <p>Zertifizierung und Auditierung durch Dritte</p> <p>Compliance mit rechtlichen Bestimmungen</p>	<p>Kundenverantwortung und Supply Chain</p> <p>Produkttrisiken für Kunden minimieren</p> <p>Accountability gegenüber B2B-Kunden und Endkunden</p> <p>Ansprache neuer Kundengruppen</p> <p>Umwelt- und Sozialrisiken in der Lieferkette identifizieren und minimieren</p>
--	--	---	---	--	---

Zentrale Regelwerke mit interner Stoßrichtung (Governance und Management)

<p>OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen</p>	<p>Inhalt: u.a. Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Anti-Korruption, Umwelt, Verbraucherschutz, Wettbewerb</p> <p>Nutzen: Weltweit anerkannt und geeignet für international agierende Unternehmen</p> <p>Nicht zertifizierbar</p>
<p>ILO-Erklärung über grundlegende Rechte der Arbeit ILO-Grundsatzerklärung über multinationale Unternehmen</p>	<p>Inhalt: Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken</p> <p>Nutzen: Weltweit anerkannt und Referenzrahmen für die Ausrichtung der eigenen Prozesse und Praktiken</p> <p>Nicht zertifizierbar</p>
<p>UN Global Compact-Prinzipien</p>	<p>Inhalt: Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Anti-Korruption, Umweltschutz</p> <p>Nutzen: Weltweit anerkannt und guter Einstieg in das CSR-Reporting im Rahmen einer globalen CSR-Initiative</p> <p>Nicht zertifizierbar</p>
<p>(Auswahl) Human Rights Guidelines for Companies, Amnesty International</p>	<p>Inhalt: Menschenrechte, Arbeitsbedingungen bzw. Anti-Korruption und Compliance</p> <p>Nutzen: Als Zusatz für Eigenentwicklungen von Unternehmen bieten die Richtlinien externe Glaubwürdigkeit</p> <p>Nicht zertifizierbar</p>
<p>Business Principles for Countering Bribery, Transparency International</p>	<p>Nutzen: Referenzrahmen zur Verbesserung des Stakeholder- und CSR-Managements</p> <p>Zertifizierbar</p>
<p>AA 1000 APS AA 1000 AS AA 1000 SES</p>	<p>Inhalt: CSR-Strukturen und -Prozesse (APS), Assurance-Prozesse (AS) und Stakeholdermanagement-Prozesse (SES)</p> <p>Nutzen: Sinnvoll zur Strukturierung des UMS (14001) und CSR-Managements (26000)</p> <p>Zertifizierbar (14001) bzw. nicht zertifizierbar (26000)</p>
<p>ISO 14001:2004 ISO 26000:2010</p>	<p>Inhalt: Alle CSR-Themenfelder (26000) sowie Betrieblicher Umweltschutz (14001)</p> <p>Nutzen: Sinnvoll zur Strukturierung des UMS (14001) und CSR-Managements (26000)</p> <p>Zertifizierbar (14001) bzw. nicht zertifizierbar (26000)</p>
<p>OHSAS 18001</p>	<p>Inhalt: Arbeitssicherheit und -gesundheit</p> <p>Nutzen: Kompatibel mit ISO 9001 und 14001 sowie geeignet zur Strukturierung des Themenfeldes</p> <p>Zertifizierbar</p>
<p>VDI 7000</p>	<p>Inhalt: Kommunikations- und Bürgerbeteiligungsprozesse bei Infrastrukturprojekten</p> <p>Nutzen: Die Richtlinie wird derzeit erarbeitet und soll Beteiligungsprozesse systematisieren und für Unternehmen anwendbar machen</p> <p>Derzeit nicht zertifizierbar</p>
<p>SA 8000:2008</p>	<p>Inhalt: Arbeitsbedingungen und Sozialstandards</p> <p>Nutzen: Anerkannter Standard zur Umsetzung der ILO-Erklärungen, kompatibel mit ISO und OHSAS</p> <p>Zertifizierbar</p>

A

B

C

Unternehmenshandeln intern

<p>Leitprinzipien und übergeordnete Richtlinien</p> <p>Rahmenwerke, die ein anerkanntes Verständnis von CSR im internationalen Kontext formulieren</p>
<p>Richtlinien und Code of Conduct</p> <p>Leitlinien, die Orientierungshilfen für das Verhalten von Unternehmen beinhalten</p>
<p>Leitfäden für Managementsysteme</p> <p>Detaillierte Anleitungen, wie CSR-Aktivitäten in Unternehmen prozedural implementiert und überprüft werden können</p>

A

B

C

Rating und Rankings

Bewertung der CSR-Leistung von Unternehmen oder Berichtsqualität anhand von breiten Kriteriensets

A

Reporting-Systeme

Rahmenwerke, die Inhalt und Form der CSR-Berichterstattung von Unternehmen festlegen

B

Produktlabels

Gütesiegel und Zertifikate, die Herstellungsbedingungen (umwelt- und sozialbezogen) von Produkten beschreiben und bewerten

C

Unternehmenshandeln extern

A

B

C

<p>(Auswahl) EIRIS SRI-Rating für FTSE4Good-Serie</p>	<p>Inhalt: Bewertung der gesamten CSR-Leistung</p> <p>Nutzen: Kann von Unternehmen dazu genutzt werden, ihre Leistung anhand der Rating-Kriterien weiterzuentwickeln</p>
<p>SAM SRI-Rating für Dow Jones Sustainability Index</p>	<p>Inhalt: Bewertung der gesamten CSR-Leistung</p> <p>Nutzen: Kann von Unternehmen dazu genutzt werden, ihre Leistung anhand der Rating-Kriterien weiterzuentwickeln</p>
<p>IÖW/future-Ranking der Nachhaltigkeitsberichte</p>	<p>Inhalt: Bewertung der inhaltlichen und kommunikativen Qualität des CSR-Reportings</p> <p>Nutzen: In Deutschland führendes Berichts-Ranking, das ein umfangreiches Kriterienset bietet, an dem Unternehmen ihr CSR-Reporting ausrichten können</p>
<p>GRI-Sustainability Reporting Guidelines (GRI G3.1 und G4)</p>	<p>Inhalt: Governance, Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Soziales, Produktverantwortung</p> <p>Nutzen: Weltweit anerkannter Reporting-Standard mit strukturiertem Indikatorenset und Anleitung</p> <p>Nicht zertifizierbar, aber durch die GRI und Wirtschaftsprüfer verifizierbar</p>
<p>Deutscher Nachhaltigkeitskodex des Rats für Nachhaltige Entwicklung (RNE)</p>	<p>Inhalt: Governance, Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Soziales, Produktverantwortung</p> <p>Nutzen: Referenzrahmen, der sowohl als Orientierung für das Reporting als auch das CSR-Management dient</p> <p>Nicht zertifizierbar</p>
<p>KPIs for ESG-Leitfaden der Deutschen Vereinigung für Finanzanalyse und Asset Management (DVFA)</p>	<p>Inhalt: Governance, Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Soziales, Produktverantwortung, Innovation</p> <p>Nutzen: Übersicht über Indikatoren, die vom Finanzmarkt erwartet werden und an diesen berichtet werden können</p> <p>Nicht zertifizierbar</p>
<p>(Auswahl) FSC-Siegel</p>	<p>Inhalt: Nachhaltige Forstwirtschaft</p> <p>Nutzen: Bei Endkunden und B2B-Kunden anerkannter Standard, der auf zehn Prinzipien und Indikatoren beruht, anhand derer Forstbetriebe zertifiziert werden können</p> <p>Zertifizierbar</p>
<p>Fairtrade-Siegel</p>	<p>Inhalt: Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umweltschutz im Handel</p> <p>Nutzen: Das Fairtrade-Siegel ist bei Endkunden bekannt und an konkrete Kriterien geknüpft, die für die Produktion und den Handel des Produkts gelten</p> <p>Zertifizierbar</p>
<p>BIO-Siegel</p>	<p>Inhalt: Ökologischer Landbau</p> <p>Nutzen: Prominentes Siegel, das an die EU-Öko-Verordnung anknüpft und einen eigenen Produktmarkt konstituiert</p> <p>Zertifizierbar</p>

Zentrale Regelwerke mit externer Stoßrichtung (Kommunikation und Reputation)

Erwartungen externer Stakeholdergruppen

<p>Analysten und Investoren</p> <p>Transparenz über die gesamte CSR-Performance eines Unternehmens</p> <p>Qualitative KPIs und belegbare systematische Managementsysteme</p> <p>CSR-Reporting und Assurance durch Dritte</p> <p>Finanzielle Leistung als wichtigstes Kriterium</p>	<p>NGOs und kritische Stakeholder</p> <p>Transparenz über die gesamte CSR-Leistung und in spezifischen CSR-Feldern</p> <p>Zertifizierung und Auditierung durch Externe/Dritte</p> <p>Due Diligence mit besonderem Fokus auf die Supply Chain</p> <p>Soziale und ökologische Leistung als wichtigste Kriterien</p>	<p>Endkunden</p> <p>Keine hohe Informationstiefe, sondern schnelle Orientierung bei Kaufentscheidungen</p> <p>Vergleichbarkeit der CSR-Leistung zwischen Unternehmen</p> <p>Zertifizierung und Labeling durch unabhängige Dritte</p> <p>Soziale und ökologische Leistung als wichtigste Kriterien</p>	<p>B2B-Kunden</p> <p>Transparenz und Accountability über die gesamte CSR-Leistung eines Unternehmens</p> <p>Zertifizierte und auditierte Managementsysteme</p> <p>Belegbare Compliance-Strukturen und Due Diligence in der gesamten Produktkette</p> <p>CSR-Reporting und Assurance durch Dritte</p> <p>Ganzheitliche Leistungssicht</p>	<p>Arbeitnehmersvertreter</p> <p>Transparenz über die CSR-Leistung im Bereich HSEQ</p> <p>Festgeschriebene Strukturen der Mitarbeiterbeteiligung und zum Schutz von Arbeitnehmerrechten</p> <p>Dokumentierte KPIs und zertifizierte Managementsysteme im Bereich Mitarbeiter</p> <p>Soziale Leistung als wichtigstes Kriterium</p>
---	--	--	---	---