

LINTEMEIER STAKEHOLDER RELATIONS

Presseinformation

München, 22. Oktober 2013

Expertenband „Stakeholder Relations. Nachhaltigkeit und Dialog als strategische Erfolgsfaktoren“ erschienen

Knapp 100 Seiten, zahlreiche Grafiken und einen Beileger umfasst der Expertenband „Stakeholder Relations. Nachhaltigkeit und Dialog als strategische Erfolgsfaktoren“, der von Klaus Lintemeier (Lintemeier Stakeholder Relations) und Prof. Dr. Lars Rademacher (MHMK Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation) herausgegeben wird.

Die Publikation gliedert sich in drei Teile: Nach einem Strategiebeitrag zur „Wertschöpfung durch das Management von Ansprüchen und Beziehungen“ zeigen 14 renommierte Expertinnen und Experten am Beispiel ihrer Projekte, wie bedeutsam und aktuell Stakeholder Relations für den Unternehmenserfolg sind:

Akzeptanz von technischen Großprojekten

Dr. Joachim Schwab (Bezirksregierung Köln): Stakeholder Management und behördliche Genehmigungsverfahren

Dr. Volker Brennecke (VDI): Neue Dialogkultur bei technischen Großprojekten

Dr. Kristin Hanusch-Linser (ÖBB-Holding): Große Bauprojekte: Wie gehen die Bürger mit?

Stakeholder Relations in der operativen Umsetzung

Dr. Daniel Preckel (Kanton Luzern): Förderung der Berufsmatura im Kanton Luzern: Statt klassischer Werbung verbundpartnerschaftlicher Dialog

Martin Nellen, Andreas Notter (Helvetia Versicherungen): Digitale Stakeholder-Kommunikation: Integriert kommunizieren via Unternehmensblog

Dr. Roland Kuntze, Iris Rothbauer (Telefónica Deutschland): Den Unternehmenswert durch Stakeholder Management steigern

Konrad Mitschka (ORF): Der ORF als „Rundfunk der Gesellschaft“: Stakeholder Management als Basis für Medienqualität

Ulrich Lissek (Nord Stream): Transparenz und Dialog als Schlüssel zum Erfolg

Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald (Schweisfurth-Stiftung): Zucht und Vermarktung von Zweinutzungshühnern: Partizipatorische Multistakeholder-Analyse für Machbarkeit, Potenziale und Markterfolg

LINTEMEIER STAKEHOLDER RELATIONS

Standards und Normen

David Haag (Johanssen + Kretschmer): GRI G4: Das CSR-Reporting als Treiber der Stakeholder Integration

David Haag, Heiko Kretschmer, Klaus Lintemeier: Die Landkarte der CSR-Regelwerke (Beileger in DIN A2)

Klaus Lintemeier (Lintemeier Stakeholder Relations): Stakeholder-Dialoge: Vom Runden Tisch zum Stakeholder-Workshop

Die Einblicke in die Praxis bestätigen die Ergebnisse der im dritten Teil folgenden Studie „Stakeholder Integration“, die aufgrund der hohen Resonanz nochmals aufgenommen wurde.

Preis und Bestellmöglichkeiten

Der Expertenband „Stakeholder Relations“ kostet 35 Euro und ist ab sofort im Buchhandel oder über direkt Lintemeier Stakeholder Relations (klaus@lintemeier.de und <http://www.lintemeier-stakeholder.de/publikationen-1/band-stakeholder-relations/>) erhältlich:

Lintemeier, Klaus/Rademacher, Lars (Hrsg.) (2013): Stakeholder Relations. Nachhaltigkeit und Dialog als strategische Erfolgsfaktoren. – München. ISBN 978-3-00-043139-5.

2.845 Zeichen

Kontakt

Klaus Lintemeier
Geschäftsführer und Gründer
klaus.lintemeier@lintemeier.de

Am Waldspitz 1
D-81377 München
T +49 89 8295 8277
F +49 89 8295 8278
M +49 172 544 1262